

**CONDIZIONI GENERALI  
DEL SERVIZIO DI VISIBILITÀ SUL NETWORK DI TROVAPREZZI.IT  
in vigore dal 24/03/2025**

**Premesso che**

- (a) 7Pixel S.r.l. (di seguito "**7Pixel**" o "**la Società**") è titolare di siti che offrono agli utenti la possibilità di risparmiare nello shopping online con diverse modalità (comparazione online dei prezzi, codici sconto, volantini, etc.);
- (b) l'Inserzionista, come definito nel seguito, è un operatore professionale nel settore della vendita online e permette agli utenti l'acquisto di prodotti e/o servizi online;
- (c) 7Pixel prevede la possibilità di promuovere tramite il Network di Trovaprezzi.it, come definito nel seguito, le offerte dei prodotti e/o servizi dell'Inserzionista, nonché i Codici Sconto, come definito nel seguito, offerti da quest'ultimo;
- (d) è intenzione dell'Inserzionista promuovere le proprie offerte di propri prodotti e/o servizi e i propri Codici Sconto attraverso il Network di Trovaprezzi.it, come definiti nel seguito, ai termini ed alle condizioni di cui al Contratto ed alle presenti Condizioni Generali;
- (e) gli Allegati, il Listino e le presenti Condizioni Generali, per quanto applicabili, sono parte integrante del Contratto.

**Le Parti, facendo seguito alle intese intercorse, convengono e stipulano quanto segue**

**1. Definizioni**

Per "**Allegati**" si intendono gli allegati alle presenti Condizioni Generali.

Per "**Contratto**" si intende il Contratto e i documenti in esso richiamati, ivi comprese le presenti Condizioni Generali e i relativi Allegati per quanto applicabili.

Per "**Network di Trovaprezzi.it**" si intende l'insieme di siti e "app" di cui 7Pixel è titolare, di spazi di visibilità di 7Pixel su siti e "app" di terzi/partner.

Per "**Inserzionista**" si intende la società titolare del negozio di e-commerce che pubblica le proprie offerte di prodotti/servizi e Codici Sconto (come definito in seguito) sul Network di Trovaprezzi.it sulla base di un Contratto di collaborazione.

Per "**Utenti**" (di seguito anche singolarmente "**Utente**") si intendono gli utenti che accedono al Network di Trovaprezzi.it, siano essi registrati o non registrati.

Per **"Click"** si intende l'azione effettuata dall'Utente su un'offerta o un Codice Sconto (come definito in seguito) pubblicizzati sul Network di Trovaprezzi.it, tramite un link ipertestuale, che conduce alla pagina web dell'Inserzionista.

Per **"Servizio di Visibilità"** si intende il servizio reso da 7Pixel agli Inserzionisti tramite il Network di Trovaprezzi.it volto a veicolare gli Utenti, tramite Click, sulla pagina web dell'Inserzionista in cui è possibile effettuare l'acquisto del prodotto e/o servizio offerto oppure utilizzare il Codice Sconto (come definito in seguito).

Per **"Pay per Click"** si intende la commissione che l'Inserzionista è tenuto a pagare, sulla base del presente Contratto, per ogni Click effettuato da un Utente su un'offerta dell'Inserzionista o su un Codice Sconto (come definito in seguito).

Per **"Contenuti"** si intendono i dati relativi alle offerte e ai prodotti e/o servizi dell'Inserzionista, nonché ai Codici Sconto (come definito in seguito); a titolo esemplificativo ma non esaustivo ci si riferisce a produttore, marca e modello, descrizione del prodotto e/o servizio, prezzo (comprensivo di IVA), spese di spedizione, disponibilità, codice sconto alfanumerico. Inoltre, i Contenuti includono tutte le informazioni riferite all'Inserzionista presenti all'interno della apposita Scheda Negozio pubblicata sui siti di 7Pixel, i cui dati sono compilati dall'Inserzionista stesso.

Per **"Catalogo Prodotti"** si intende l'insieme di tutti i dati e le informazioni connesse alle offerte relative ai prodotti e/o servizi o ai Codici Sconto (come definito in seguito) che l'Inserzionista intende promuovere sul Network di Trovaprezzi.it, e che quest'ultimo dovrà necessariamente mettere a disposizione di 7Pixel per consentirne la pubblicazione sul Network di Trovaprezzi.it (di seguito anche **"Catalogo"**).

Per **"Categoria"** (di seguito anche al plurale **"Categorie"**) si intende un insieme di offerte caratterizzate da una significativa omogeneità merceologica - definita secondo le linee guida operative di 7Pixel - avente lo scopo di agevolare gli Utenti nella ricerca delle offerte o dei Codici Sconto (come definito in seguito) di loro interesse sul Network di Trovaprezzi.it.

Per **"Mappatura"** si intende l'inserimento da parte di 7Pixel del Catalogo dell'Inserzionista nelle Categorie create da 7Pixel.

Per **"Codici Sconto Manuali"** (oppure **"Coupon Manuali"**)<sup>1</sup> si intendono codici sconto (o coupon) che l'Inserzionista può inserire autonomamente accedendo alla sezione dedicata nel Pannello di Controllo. Tali codici sono pubblicati nella pagina dedicata all'Inserzionista all'interno della sezione Codici Sconto di Trovaprezzi.it.

---

<sup>1</sup> Funzionalità in fase di sviluppo, non disponibile alla data 05/03/2025

Per "**Codici Sconto Automatici**" (oppure "**Coupon Automatici**") si intendono offerte generate automaticamente da 7Pixel per l'Inserzionista sotto forma grafica di codici sconto (o coupon). Tali codici sconto sono pubblicati nella pagina dedicata all'Inserzionista all'interno della sezione Codici Sconto di Trovaprezzi.it.

Per "**Codici Sconto**" (di seguito anche al singolare "Codice Sconto" oppure "**Coupon**") si intende l'insieme di "Codici Sconto Manuali" (oppure "Coupon Manuali") e di "Codici Sconto Automatici" (oppure "Coupon Automatici").

Per "**Volantini**" si intendono i volantini di catene e negozi presenti sul territorio nazionale in formato digitale presenti all'interno della Sezione Volantini di Trovaprezzi.it.

Per "**Speciale**" (di seguito anche al plurale "**Speciali**") si intende uno spazio dedicato in occasione di specifici periodi e ricorrenze annuali (a titolo esemplificativo ma non esaustivo Black Friday, Natale...).

Per "**Pannello di Controllo**" (di seguito anche "**Pannello**") si intende la piattaforma denominata "Services" sviluppata e mantenuta da 7Pixel, offerta gratuitamente all'Inserzionista. All'interno del Pannello l'Inserzionista ha a disposizione tutte le informazioni rilevanti per la collaborazione, tra cui – a titolo esemplificativo ma non esaustivo – i dati dei Click generati nell'arco della collaborazione e il Listino vigente.

Per "**Informazioni Confidenziali**" si intende ogni informazione di cui l'altra Parte sia entrata in possesso nell'esecuzione delle prestazioni di cui al presente Contratto. Tali informazioni includono - a titolo esemplificativo ma non esaustivo - informazioni tecniche, finanziarie e d'affari, modelli, nomi di potenziali fornitori, clienti o soci, accordi commerciali proposti, progetti, proiezioni di mercato, software, raccolta di codici, carte, diagrammi logici, segreti di mercato, procedimenti, formule, grafici ed altri materiali, invenzioni, documentazione, know-how, forme, tecniche, dati contenuti nel Listino ed ogni altra informazione considerata confidenziale nel momento in cui è veicolata.

## 2. Servizio di Visibilità

2.1 7Pixel si impegna ad erogare visibilità sul Network di Trovaprezzi.it ai Contenuti forniti dall'Inserzionista, nonché ad inserire il collegamento (link) volto a veicolare gli Utenti al sito dell'Inserzionista, secondo i termini e le condizioni di cui al presente Contratto con diverse modalità:

- CONFRONTA PREZZI;
- CODICI SCONTO;
- VOLANTINI;
- SPECIALI;
- MAGAZINE E GUIDE ALL'ACQUISTO.

## CONFRONTA PREZZI

- 2.2 Il servizio erogato da 7Pixel consente agli Utenti la comparazione dei prezzi delle offerte di prodotti e/o servizi presenti all'interno del Network di Trovaprezzi.it. Ciascuna offerta di un prodotto e/o servizio è corredata dal nome dell'Inserzionista, e presenta un link che – se cliccato – conduce l'Utente all'e-commerce dell'Inserzionista stesso.
- 2.3 7Pixel ha progettato – e continua a sviluppare - un motore di matching proprietario che provvede a selezionare le offerte di prodotti/servizi degli Inserzionisti che meglio rispondono all'intento di ricerca dell'Utente. L'algoritmo sottostante non privilegia alcun Inserzionista ed effettua la selezione delle offerte indipendentemente dall'Inserzionista proponente.
- 2.4 Le offerte così individuate vengono successivamente pubblicate secondo differenti ordinamenti selezionabili liberamente dall'Utente, come indicato di seguito.
- 2.5 Per il sito e l'"app" Trovaprezzi.it le offerte possono essere ordinate secondo diverse modalità:
- per prezzo crescente (dal più basso al più alto): è la modalità di ordinamento che appare di default nella maggior parte dei casi. L'Utente ha comunque la possibilità di variare le modalità di ordinamento selezionando autonomamente uno dei seguenti ulteriori due possibili metodi;
  - per prezzo decrescente (dal più alto al più basso);
  - per popolarità, ovvero mostrando le offerte in ordine decrescente di popolarità (dalle più popolari alle meno popolari). La popolarità di un'offerta per Trovaprezzi.it è un parametro proporzionale al numero di Click ricevuti dalla specifica offerta nel corso di una finestra temporale recente.
- L'Utente ha altresì la possibilità di includere le spese di spedizione nella comparazione prezzi, abilitando la funzionalità direttamente nel listing. Così facendo il prezzo visualizzato sarà comprensivo delle spese di spedizione, per tutte e tre le differenti modalità di ordinamento sopra descritte.
- Nessun trattamento di favore è concesso ad alcun Inserzionista in quanto gli ordinamenti delle offerte seguono necessariamente uno dei quattro metodi sopra indicati che sono - per definizione - indipendenti dall'Inserzionista.
- 2.6 Anche per il sito Drezzy.it le offerte possono essere ordinate secondo diverse modalità:
- per popolarità (dalle più popolari, alle meno popolari): è la modalità di ordinamento che appare di default nella maggior parte dei casi. La popolarità di un'offerta per Drezzy.it è un parametro che misura il gradimento riscosso tra gli Utenti (ad ogni Click ricevuto dall'offerta la sua popolarità cresce e, per converso, un'offerta non più cliccata perde gradualmente nel tempo la popolarità acquisita). L'Utente ha comunque la possibilità di variare le modalità di ordinamento selezionando autonomamente uno dei seguenti ulteriori tre possibili metodi;
  - per prezzo crescente (dal più basso al più alto);
  - per prezzo decrescente (dal più alto al più basso);
  - per sconto decrescente (dalla maggiore percentuale di sconto alla minore).
- L'Utente ha altresì la possibilità di includere le spese di spedizione nella comparazione prezzi, abilitando la funzionalità direttamente nel listing. Così facendo il prezzo visualizzato sarà comprensivo delle spese di spedizione, per tutte e quattro le differenti modalità di ordinamento sopra descritte.
- Nessun trattamento di favore è concesso ad alcun Inserzionista in quanto gli ordinamenti delle offerte seguono necessariamente uno dei metodi sopra indicati che sono - per definizione - indipendenti dall'Inserzionista.
- 2.7 Per il sito QualeScegliere.it le offerte sono ordinate per prezzo crescente (dal più basso al più alto).

Nessun trattamento di favore è concesso ad alcun Inserzionista in quanto gli ordinamenti delle offerte seguono necessariamente l'ordinamento per prezzo crescente che è - per definizione - indipendente dall'Inserzionista.

- 2.8 Nel caso di spazi di visibilità di 7Pixel su siti di terzi/partner in cui non sia possibile presentare un confronto di offerte, 7Pixel propone la pubblicazione dell'offerta ritenuta più pertinente - anche su input dei gestori dei siti terzi/partner - all'intento di ricerca e/o di interesse dell'Utente, indipendentemente dall'Inserzionista che promuove l'offerta stessa.
- 2.9 Il numero delle offerte presenti sul Network di Trovaprezzi.it è elevato (milioni di offerte), ma pur sempre limitato. Tenuto conto di ciò e della variabilità, numerosità e ampiezza delle possibili ricerche effettuate dagli Utenti sui siti, le offerte selezionate dal motore di matching - e quindi pubblicate - possono essere pochissime unità o addirittura nulle nel caso di particolari ricerche degli Utenti che sottendono intenti di ricerca peculiari. In questi casi il motore di matching propone le cosiddette "offerte simili" o "offerte correlate" che soddisfano in misura ridotta l'intento di ricerca dell'Utente.
- 2.10 Altresì, benché l'algoritmo sottostante il motore di matching sia oggetto di continui sviluppi e miglioramenti, può accadere che - in casi estremamente rari - vengano selezionate e pubblicate offerte non propriamente (o debolmente) rispondenti agli intenti di ricerca dell'Utente.
- 2.11 Nell'ambito della fornitura del Servizio di Visibilità, 7Pixel non limita la capacità degli Inserzionisti di offrire gli stessi prodotti e servizi a Utenti (e consumatori in generale) a condizioni diverse per il tramite di mezzi e canali differenti da quelli offerti dalla Società.
- 2.12 7Pixel si riserva di effettuare una filtratura automatica delle offerte dell'Inserzionista ogni qualvolta lo ritenga necessario, in ragione delle seguenti motivazioni:
- esclusione di offerte con prezzi troppo bassi rispetto alle spese di spedizione in quanto di scarso interesse per gli Utenti e squalificanti il valore della comparazione offerta dai siti della Società agli Utenti stessi;
  - esclusione di offerte con prezzi troppo alti rispetto al valore di mercato in quanto di scarso interesse per gli Utenti e squalificanti il valore della comparazione offerta dai siti della Società agli Utenti stessi;
  - esclusione di offerte di prodotti di nicchia o per i quali storicamente 7Pixel ha rilevato uno scarso interesse da parte degli Utenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: vini e alcolici in formato mignon, tester di profumi e profumi non dotati di confezione originale e/o integra, tester cosmetici);
  - esclusione di offerte di prodotti già utilizzati per fini espositivi;
  - esclusione di prodotti di qualità percepita non in linea con il target dei siti di 7Pixel, specie per quanto riguarda Drezzy.it che si rivolge ad una fascia di mercato medio/alta;
  - esclusione di offerte di prodotti che presentino, nel titolo e/o nella descrizione di ciascun prodotto, termini riferiti a marchi diversi da quelli effettivi del prodotto stesso (come indicato al punto D.4);
  - esclusione di offerte di prodotti che non presentino immagini e/o presentino immagini non corrispondenti al prodotto stesso (come obbligatorio da "Requisiti tecnici Trovaprezzi.it Network" e "Requisiti tecnici Drezzy.it");
  - esclusione di offerte di prodotti che possano comportare l'applicazione di penalità per la Società da parte di motori di ricerca o altri soggetti generatori di traffico.

Si tenga altresì presente che 7Pixel effettua una selezione delle offerte più pertinenti per ogni ricerca degli Utenti per ottimizzare l'utilizzo del Crawl Budget di Google Bot (ossia il tempo computazionale dedicato da Google ai siti di 7Pixel). In questo modo 7Pixel favorisce la presenza dei risultati dei siti

della Società tra le prime posizioni delle pagine di ricerca di Google, incrementando e migliorando così la visibilità sia per gli Inserzionisti e sia per gli Utenti.

L'attività di filtratura delle offerte di cui sopra viene applicata a tutti gli Inserzionisti ed è da intendersi come una caratteristica intrinseca del Servizio di Visibilità, funzionale a offrire alla generalità degli Utenti e degli Inserzionisti un servizio di miglior qualità.

- 2.13 L'Inserzionista accetta fin d'ora di non poter chiedere a 7Pixel l'interruzione o l'incremento o la riduzione del traffico proveniente da uno o più dei siti e "app" di cui 7Pixel è titolare e di quello proveniente dagli spazi di visibilità di 7Pixel su siti di terzi/partner. Inoltre, l'Inserzionista non può mettere in atto azioni che generino l'esclusione del traffico proveniente da uno o più dei siti e "app" di cui 7Pixel è titolare e di quello proveniente dagli spazi di visibilità di 7Pixel su siti di terzi/partner (a titolo di esempio esplicativo ma non esaustivo, sospensione del servizio di shopping comparativo tramite opt out dal pannello del Merchant Center di Google Ads).
- 2.14 L'Inserzionista, nel caso in cui avesse attivi anche rapporti indiretti per il tramite di network di affiliazione e aventi come oggetto la pubblicazione di codici sconto veicolati dai network stessi sui siti del Network di Trovaprezzi.it, accetta fin d'ora che 7Pixel subordini il Servizio di Visibilità ad un tasso di riconoscimento minimo degli ordini pari all'80% (definito come il rapporto tra il numero degli ordini riconosciuti dall'Inserzionista e quindi meritevoli di erogazione commissionale a favore di 7Pixel, e il numero degli ordini attribuiti dal network di affiliazione a 7Pixel).

#### **CODICI SCONTO – Trovaprezzi.it (sito e app)**

- 2.15 Il servizio erogato da 7Pixel nella sezione Codici Sconto di Trovaprezzi.it permette agli Utenti di accedere a Codici Sconto di Inserzionisti. I Codici Sconto possono essere visualizzati dagli Utenti sia navigando per Categoria che per Inserzionista e possono essere relativi - a titolo esemplificativo ma non esaustivo - a spedizioni gratuite/scontate, offerte, prodotti etc.
- 2.16 I Codici Sconto sono di due tipologie:
- Codici Sconto Automatici: sono generati automaticamente da 7Pixel per l'Inserzionista e inseriti nella pagina dedicata all'interno della sezione Codici Sconto. Tali promozioni, quando presenti, propongono un'offerta dell'Inserzionista stesso nel caso in cui tale offerta verifichi alcuni requisiti, tra i quali l'essere l'offerta con il prezzo inferiore - inclusivo delle spese di spedizione - tra tutte quelle riferite al medesimo prodotto. L'obiettivo di questa visibilità è potenziare le vendite dell'Inserzionista. Per ogni Click effettuato dagli Utenti, l'Inserzionista dovrà corrispondere il relativo Pay per Click indicato nel Listino. Qualora l'Inserzionista non volesse usufruire di tale visibilità potrà comunicarlo (tramite supporto durevole) all'account commerciale dedicato. In questo modo le sue offerte non verranno prese in considerazione per la creazione di Codici Sconto Automatici.
  - Codici Sconto Manuali<sup>2</sup>: sono codici alfanumerici che l'Inserzionista può inserire autonomamente accedendo all'apposita sezione del Pannello di Controllo. Tali codici sono inseriti nella pagina dedicata all'interno della sezione Codici Sconto. Per ogni Click effettuato dagli Utenti, l'Inserzionista dovrà corrispondere il relativo Pay per Click indicato nel Listino.

#### **VOLANTINI – Trovaprezzi.it (sito e app)**

- 2.17 Il servizio erogato da 7Pixel nella sezione Volantini permette agli Utenti di sfogliare - in modalità digitale e all'interno di Trovaprezzi.it - i volantini di catene e negozi presenti sul territorio nazionale.

---

<sup>2</sup> Funzionalità in fase di sviluppo, non disponibile alla data 05/03/2025

- 2.18 Per molte offerte contenute nei volantini e riferite a prodotti e/o servizi è possibile effettuare direttamente all'interno della sezione Volantini anche la comparazione tra il prezzo del volantino per uno specifico prodotto e/o servizio e i prezzi delle offerte dei medesimi prodotti e/o servizi degli Inserzionisti presenti su Trovaprezzi.it. Per ogni Click effettuato dagli Utenti, l'Inserzionista dovrà corrispondere il Pay per Click indicato nel Listino relativo alla Categoria del prodotto e/o servizio.
- 2.19 I volantini sono predisposti dalle diverse catene distributive. 7Pixel non può, quindi, garantire che le informazioni presenti siano sempre aggiornate e che non contengano inesattezze od omissioni.

### **SPECIALI**

- 2.20 Il servizio erogato da 7Pixel permette agli Utenti di accedere alle offerte selezionate da 7Pixel con criteri discrezionali, in base ai temi dello Speciale e alla stagionalità, con l'intento di agevolare la comparazione delle offerte e le vendite dell'Inserzionista. Questi non ha la possibilità di escludere le proprie offerte da tale visibilità che è strettamente correlata al Confronta Prezzi. Le sue offerte, pertanto, verranno sempre prese in considerazione per gli Speciali.
- 2.21 Per ogni Click effettuato dagli Utenti, l'Inserzionista dovrà corrispondere il Pay per Click indicato nel Listino relativo alla Categoria del prodotto e/o servizio.

### **MAGAZINE E GUIDE ALL' ACQUISTO**

- 2.22 Il servizio erogato da 7Pixel consiste nella messa a disposizione degli Utenti di articoli editoriali e video relativi a prodotti e/o servizi al fine di supportare le decisioni di acquisto degli Utenti. Gli articoli editoriali si riferiscono a notizie su prodotti in uscita, trend di acquisto, recensioni di prodotto, guide per la selezione del prodotto più idoneo per l'Utente, informazioni e dati tecnici, etc.
- 2.23 Gli articoli possono essere corredati anche da offerte relative al prodotto e/o servizio trattato con il nome dell'Inserzionista e un link che - se cliccato - conduce l'Utente all'e-commerce dell'Inserzionista stesso. L'obiettivo di questa visibilità è favorire la comparazione delle offerte e potenziare le vendite dell'Inserzionista.
- 2.24 L'Inserzionista non ha la possibilità di escludere le proprie offerte da tale visibilità che è strettamente correlata al Confronta Prezzi. Le sue offerte, pertanto, verranno sempre prese in considerazione per Magazine e Guide all'Acquisto.
- 2.25 Per ogni Click effettuato dagli Utenti, l'Inserzionista dovrà corrispondere il Pay per Click indicato nel Listino relativo alla Categoria del prodotto e/o servizio.

## **3. Tariffe, Termini di pagamento e Pannello**

- 3.1 Per il Servizio di Visibilità, l'Inserzionista pagherà a 7Pixel le commissioni (Pay per Click) sui Click generati dagli Utenti sulle offerte e sui Codici Sconto dell'Inserzionista secondo le modalità indicate nel presente art. 3.
- 3.2 Il Pay per Click è stabilito per ogni singola Categoria secondo quanto indicato nel Listino.
- 3.3 7Pixel, in qualsiasi momento, potrà creare nuove Categorie in cui inserire gruppi di offerte e di Codici Sconto individuate per una certa omogeneità merceologica. Resta inteso che la commissione (Pay per Click) che l'Inserzionista dovrà corrispondere per i Click generati dagli Utenti sulle offerte e sui Codici Sconto presenti nella nuova Categoria non potrà superare il valore massimo dei Pay per Click riportati nel Listino vigente. Tale valore massimo non terrà conto degli incrementi stagionali.

- 3.4 7Pixel adotta un sistema di conteggio Click proprietario, basato sulle linee guida dello IAB (Interactive Advertising Bureau) e del Media Rating Council (MRC).
- 3.5 7Pixel ha sviluppato un sistema di controllo automatico di stima del raggiungimento del budget, denominato "Edge Control". Si tratta di un sistema statistico predittivo in quanto i volumi di traffico sono per definizione variabili e continuamente fluttuanti nel corso del tempo. Pertanto, l'eventuale sospensione del Servizio può avvenire sia prima e sia dopo il raggiungimento del budget.
- 3.6 I Click ricevuti dall'Inserzionista su offerte e su Codici Sconto non corrette per cause a lui imputabili (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: errata indicazione del prezzo nel Catalogo inoltrato a 7Pixel, non corretto link di rinvio alle pagine dell'Inserzionista fornito dallo stesso a 7Pixel) o per effetto di malfunzionamenti del sito dell'Inserzionista sono da considerarsi a tutti gli effetti validi e verranno pertanto fatturati regolarmente.
- 3.7 Username e password per l'accesso al Pannello verranno comunicate all'inizio della collaborazione tramite e-mail; una volta inserite tali credenziali nella pagina di login indicata nella e-mail stessa, l'Inserzionista avrà accesso ad una sezione di modifica password, in cui dovrà necessariamente generare una nuova password. Il Pannello sarà accessibile per tutta la durata della collaborazione e fino ai 90 giorni successivi alla chiusura della collaborazione tra 7Pixel e l'Inserzionista.
- 3.8 L'Inserzionista potrà consultare ogni volta che lo desidera - accedendo al Pannello con le proprie credenziali - l'andamento della collaborazione e in particolare i Click generati nell'arco della collaborazione stessa. 7Pixel resterà comunque disponibile a fornire ogni chiarimento necessario; tuttavia, ogni eventuale contestazione relativa al numero di Click generati e fatturati dovrà pervenire a 7Pixel entro 60 giorni dalla data di emissione della fattura (a cui si riferisce la contestazione).
- 3.9 La fattura verrà emessa in formato XML in conformità a quanto previsto dalla normativa italiana vigente (Legge n. 205/2017, art. 6 del D.P.R. n. 633/72). Il suo inoltro verrà effettuato al Sistema di Interscambio (SDI) utilizzando l'indirizzo PEC ovvero il Codice Univoco SDI indicati a Contratto dall'Inserzionista. L'invio della fattura in forma elettronica non modificabile, effettuato da 7Pixel tramite Posta Elettronica Certificata, sostituisce ad ogni effetto la spedizione cartacea della fattura stessa. 7Pixel provvederà, inoltre, ad inviare anche una copia di cortesia della fattura in formato PDF all'indirizzo e-mail amministrativo fornito dall'Inserzionista. Il pagamento dovrà avvenire secondo le modalità indicate nel Contratto sottoscritto tra le Parti.
- 3.10 7Pixel applica come condizione di pagamento standard l'acquisto anticipato di Click da parte dell'Inserzionista. Tale modalità prevede che l'erogazione del Servizio di Visibilità all'Inserzionista sia subordinato al pagamento anticipato da parte dello stesso di una somma la cui entità è stabilita dall'Inserzionista stesso; da tale somma sarà via via decurtato il costo dei Click erogati per la visibilità delle offerte dei prodotti/servizi e dei Codici Sconto dell'Inserzionista. Una volta esaurito l'ammontare anticipato il Catalogo sarà sospeso fino al nuovo pagamento effettuato dall'Inserzionista. L'Inserzionista può costantemente monitorare il suo credito residuo sul Pannello effettuando dunque pagamenti prima dello scadere del credito, garantendo così la continuità della visibilità delle sue offerte e dei Codici Sconto. Altresì i sistemi di 7Pixel segnalano tramite e-mail automatica all'Inserzionista l'esaurimento a breve termine del pagamento effettuato. Qualora la collaborazione tra l'Inserzionista e 7Pixel dovesse terminare prima dell'esaurimento della somma versata anticipatamente, 7Pixel emetterà nota di credito a storno della quota di somma versata in eccedenza e procederà al rimborso dell'importo non erogato entro 60 giorni.
- 3.11 7Pixel potrà comunque accordare condizioni di pagamento differenti sulla base di una propria discrezionale valutazione che terrà conto di alcuni elementi riferiti all'Inserzionista, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: merito creditizio, livello di Servizio agli Utenti percepito anche



sulla base di sistemi di recensione terzi, storicità dell'e-commerce, etc. Tali differenti condizioni di pagamento saranno negoziate con il singolo Inserzionista e indicate a Contratto.

- In caso di condizioni di pagamento differenti rispetto all'acquisto anticipato di Click, ossia nel caso in cui 7Pixel non richieda il versamento anticipato, la Società offre agli Inserzionisti la possibilità di concordare un limite massimo di spesa utilizzando una opportuna funzionalità all'interno del Pannello, come indicato all'Allegato A.
- Qualora l'importo maturato nel mese contrattuale fosse inferiore a 10,00 €, 7Pixel si riserva la facoltà di non emettere fattura mensile e di accorpate l'importo a quello del mese/i successivo/i, fino al raggiungimento di tale somma.
- In caso di perduranti situazioni debitorie dell'Inserzionista nei confronti di 7Pixel, quest'ultima procederà con la diffida ad adempiere. Qualora in seguito alla diffida ad adempiere l'Inserzionista dovesse saldare l'intero debito, 7Pixel si riserva la facoltà di modificare la modalità di pagamento concordata precedentemente con l'Inserzionista, applicando per il futuro le condizioni standard (acquisto anticipato di Click).
- In ogni caso, a fronte di ritardi nei pagamenti, 7Pixel applicherà gli interessi moratori come previsto da D. Lgs. 231/2002.
- Nel caso in cui l'Inserzionista autorizzasse un pagamento errato a favore di 7Pixel (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: doppio pagamento della medesima fattura, errore materiale dell'importo indicato nel bonifico) la stessa proporrà all'Inserzionista di trattenere la somma come anticipo rispetto alle fatture future. Qualora l'Inserzionista optasse per il rimborso, 7Pixel potrà trattenere la somma di 37,50 € (IVA inclusa ove applicabile) a titolo di spese amministrative. Se l'importo richiesto a rimborso risultasse inferiore alle spese amministrative da addebitare, il rimborso non verrà effettuato e verrà mantenuto come acconto su fatture future. (es: importo richiesto a rimborso 50,00 € - importo rimborsato 12,50 € [50,00 € - 37,50 €] importo richiesto a rimborso 25,00 € - Importo rimborsato 0 € [25,00 € < 37,50 €] mantenuto come acconto su fatture future).

3.12 L'Inserzionista corrisponde a 7Pixel, all'inizio della collaborazione col Network di Trovaprezzi.it, un importo una tantum, quale costo di start-up. Tale importo viene incluso nella prima fattura e può essere oggetto di negoziazione. L'eventuale applicazione di costi di start-up è riportata e sottoscritta dalle Parti nel Contratto.

3.13 7Pixel si riserva di applicare una quota supplementare, ovvero un incremento percentuale a tutti i Pay per Click previsti dal Listino vigente, ai propri Inserzionisti nel caso in cui si verifichi almeno una delle seguenti condizioni:

- qualità insufficiente del Catalogo dell'Inserzionista (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: immagini con riquadri bordati, immagini non riferite al prodotto, immagini di bassa qualità, presenza di "watermark" e "label") anche in ragione di criticità dal punto di vista della user experience;
- inserimento nei campi riservati al titolo e alla descrizione del prodotto/servizio di indicazioni promozionali e accessorie (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: slogan, codici sconto, riduzione/azzeramento delle spese postali, bonus/agevolazioni fiscali e di altra natura);
- condizioni di pagamento in deroga all'Inserzionista che comportino rischi creditizi significativi per la Società;
- oneri amministrativi e gestionali incrementali per la Società derivanti dalla localizzazione della sede legale dell'Inserzionista in un Paese diverso dall'Italia.

L'eventuale applicazione della quota supplementare è riportata e sottoscritta dalle Parti nel Contratto. Nel caso in cui una o più delle prime due condizioni sopra indicate (qualità insufficiente

del Catalogo e inserimento in titolo/descrizione di indicazioni promozionali/accessorie) si verificasse in un momento successivo alla stipula del Contratto, 7Pixel comunicherà all'Inserzionista la data entro cui lo stesso Inserzionista dovrà provvedere ad adeguare il suo Catalogo e/o rimuovere le indicazioni promozionali/accessorie. Decorso tale termine, 7Pixel si riterrà libera di applicare la quota supplementare per tutta la durata della collaborazione, senza procedere con la stipula di un nuovo Contratto.

- 3.14 7Pixel si riserva - in casi eccezionali - di applicare un bonus, nella forma o di un decremento percentuale a tutti i Pay per Click previsti dal Listino vigente o di un importo in euro. Tale bonus, che ha una durata limitata nel tempo (ossia, terminato il periodo di valenza, vengono ripristinati i Pay per Click del Listino vigente), rappresenta esclusivamente una leva commerciale in fase di acquisizione di nuovi Inserzionisti. L'eventuale applicazione del bonus è riportata e sottoscritta dalle Parti nel Contratto.
- 3.15 7Pixel si riserva di applicare uno sconto, detto "Sconto Trusted", a tutti gli Inserzionisti che aderiscono al Trusted Program, descritto all'Allegato C, ossia un potenziale sconto mensile legato al volume di ricavi generati mensilmente dall'Inserzionista per 7Pixel e alla quantità di recensioni richieste ai clienti finali dell'Inserzionista nell'ambito del Trusted Program, rispetto ai Click fatturati all'Inserzionista da 7Pixel, secondo specifiche regole. Tali regole possono variare in qualsiasi momento e vengono comunicate via e-mail agli Inserzionisti.

#### 4. Requisiti dell'Inserzionista

- 4.1 7Pixel, a tutela propria e degli Utenti, richiede che il sito dell'Inserzionista, al momento della sottoscrizione del Contratto, e per tutta la durata dello stesso, sia in possesso dei seguenti requisiti:
- indicazione ed applicazione della normativa vigente in materia di privacy;
  - indicazione ed applicazione della disciplina vigente relativa al diritto di recesso (ove applicabile);
  - indicazione ed applicazione delle condizioni di vendita in conformità alla normativa vigente in materia;
  - presenza del carrello virtuale;
  - presenza di almeno un metodo di pagamento diverso dal bonifico bancario e dal contrassegno (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: carta di credito, Paypal) a maggiore tutela degli Utenti;
  - applicazione di prezzi per l'acquisto di prodotti/servizi indipendenti dal metodo di pagamento scelto dall'Utente, con la sola eccezione del pagamento in contrassegno per il quale è ammessa un'eventuale commissione aggiuntiva;
  - non applicazione di sconti o maggiorazioni ai prezzi indicati per l'acquisto di prodotti/servizi dipendenti dal sistema di pagamento scelto dagli Utenti, con la sola eccezione del pagamento in contrassegno per il quale è ammessa un'eventuale commissione aggiuntiva;
  - indicazione ed applicazione dei prezzi e degli sconti in conformità alla Direttiva (UE) 2019/2161 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 novembre 2019, in particolare per quanto riguarda la determinazione degli sconti;
  - presenza in Home Page dei dati anagrafici relativi all'azienda (denominazione sociale, partita IVA, sede legale);
  - presenza di un recapito telefonico, possibilmente di rete fissa, e di un indirizzo e-mail a disposizione degli Utenti per tutte le richieste di informazioni (a titolo semplificato ma non

esaustivo: ritardi nelle spedizioni, gestione dei resi e dei rimborsi nei casi previsti dalla normativa vigente, problematiche relative a pacchi danneggiati).

4.2 Per la sottoscrizione del Contratto, 7Pixel richiede all'Inserzionista l'invio di:

- visura camerale aggiornata della società;
- copia della carta d'identità - o documento equipollente - e del codice fiscale del rappresentante legale o di chi ha potere di firma.

4.3 Resta inteso che 7Pixel, pur in presenza dei requisiti all'art. 4.1 e 4.2, si riserva di valutare a proprio insindacabile giudizio, ai fini di tutela degli Utenti e propria, l'opportunità della stipula o della prosecuzione del Contratto in ragione di ulteriori elementi di attenzione/rischio. A titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- presenza sul web di opinioni negative da parte di Utenti che hanno acquistato dallo specifico (aspirante) Inserzionista, in numero e/o gravità ritenuti insindacabilmente significativi da parte di 7Pixel;
- offerta di prodotti/servizi a prezzi molto bassi rispetto alla concorrenza generando in 7Pixel il sospetto di truffa a danno degli Utenti, o di overselling di prodotti (prodotti non presenti a magazzino, ritardi significativi di consegna delle merci acquistate da parte degli Utenti);
- percepito merito creditizio insufficiente degli (aspiranti) Inserzionisti titolari di siti e-commerce di recentissima costituzione senza uno storico di vendite sufficiente a valutare la compatibilità del Servizio da loro erogato con la tutela degli Utenti;
- onorabilità dei soci e degli esponenti aziendali degli (aspiranti) Inserzionisti;
- esito sfavorevole di attività di mystery shopping presso gli (aspiranti) Inserzionisti;
- forme di collegamento anche occulto degli (aspiranti) Inserzionisti con altri soggetti con un profilo reputazionale o di rischio ritenuto non accettabile;
- problematiche di diversa natura con altre società facenti parte di Multiply Group S.p.A.

## 5. Diritti ed obblighi delle Parti

5.1 L'Inserzionista dichiara e garantisce di essere titolare di tutti i diritti connessi alla promozione dei prodotti e/o servizi a cui si riferiscono le offerte e i Codici Sconto pubblicati sul Network di Trovaprezzi.it e alla utilizzazione dei Contenuti. Inoltre, l'Inserzionista dichiara e garantisce di poter disporre validamente degli stessi nell'ambito del Contratto. L'Inserzionista dichiara altresì che:

- a) non vi sono diritti o pretese di terzi, ovvero impedimenti di alcun genere, alla pubblicazione e diffusione dei Contenuti sul Network di Trovaprezzi.it;
- b) le informazioni riportate nei Contenuti sono vere e corrette;
- c) i Contenuti nonché la loro pubblicazione non comportano in alcun modo violazione di previsioni normative o di diritti di terzi;
- d) i Contenuti non hanno carattere ingannevole, volgare, offensivo, diffamatorio, contrario alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume.

5.2 L'Inserzionista sarà pertanto responsabile e terrà indenne 7Pixel da ogni e qualsiasi danno, onere o spesa eventualmente sopportati dalla stessa in conseguenza di azioni, minacciate o pendenti, e/o di richieste di risarcimento avanzate da terzi nei confronti di 7Pixel causate dalla violazione di previsioni normative o di diritti di terzi, ingannevolezza, falsità, erroneità o incompletezza delle informazioni presenti nei Contenuti o comunque correlate alla pubblicazione dei Contenuti sul Network di Trovaprezzi.it.

- 5.3 L'Inserzionista si impegna a fornire risposte tempestive e trasparenti agli Utenti e/o a 7Pixel qualora dovessero richiedere informazioni riguardo problematiche connesse al Servizio erogato dagli Inserzionisti agli Utenti, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
- mancate consegne di prodotti acquistati dagli Utenti sui siti degli Inserzionisti o comunque secondo tempistiche non rispettose di quanto concordato in fase di acquisto tra Utente e Inserzionista e/o di quanto previsto dalle normative vigenti;
  - prodotti consegnati ma dichiarati danneggiati e/o non funzionanti dall'Utente;
  - mancati rimborsi dell'Inserzionista all'Utente a fronte di mancate consegne;
  - non corrispondenza tra la merce consegnata e quanto indicato nell'ordine di acquisto;
  - indisponibilità a magazzino dell'Inserzionista di prodotti acquistati dall'Utente sul sito dell'Inserzionista e dichiarati - da quest'ultimo a sito - come disponibili e/o in pronta consegna.
- 5.4 Anche successivamente alla chiusura del Contratto e fino all'estinzione da parte dell'Inserzionista di tutte le obbligazioni (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: pagamento delle fatture per il Servizio di Visibilità) verso 7Pixel, l'Inserzionista è tenuto a mantenere attivo almeno un canale di comunicazione (e-mail, recapito telefonico fisso o mobile) con 7Pixel.
- 5.5 7Pixel si impegna a garantire la continuità di accesso, 24 ore su 24, degli Utenti ai Contenuti riservandosi unicamente la possibilità di effettuare dei "fermo servizio" per opere di ordinaria e straordinaria manutenzione dei propri impianti o per problematiche tecniche o di sicurezza. Salvo situazioni di emergenza, il "fermo servizio" di cui sopra verrà comunicato da 7Pixel all'Inserzionista con 48 ore di anticipo, o comunque con il maggior anticipo possibile, a mezzo posta elettronica. 7Pixel non sarà ritenuta in alcun caso responsabile di ritardi, malfunzionamenti e/o interruzioni nell'accesso al Network di Trovaprezzi.it o ai Contenuti da parte degli Utenti quando ciò sia dovuto a problemi tecnici non prevedibili, al verificarsi di eventi di forza maggiore o comunque quando ciò non sia imputabile alla stessa. In tali casi 7Pixel si impegna comunque a fare quanto in proprio potere per ripristinare il Servizio nel minor tempo possibile. Allo stesso modo 7Pixel non sarà ritenuta responsabile di eventuali ritardi negli aggiornamenti del Catalogo Prodotti dell'Inserzionista qualora ciò sia dovuto a problemi tecnici non prevedibili o al verificarsi di eventi di forza maggiore e/o alla responsabilità di terzi/partner.
- Sarà invece cura dell'Inserzionista avvisare con sufficiente anticipo 7Pixel in caso di inaccessibilità del proprio sito dovuta a manutenzione programmata e nel minor tempo possibile qualora la stessa dipenda da cause non prevedibili.
- 5.6 7Pixel offre agli Utenti un servizio di recensioni spontanee relativo ai prodotti e/o servizi acquistati e/o ai negozi di e-commerce che sono o sono stati Inserzionisti. Le recensioni spontanee sono disciplinate nell'Allegato B.
- 5.7 7Pixel ha realizzato, inoltre, un servizio denominato "Trusted Program" volto ad aumentare il numero delle recensioni di cui all'art. 5.6. Tale programma è descritto nell'Allegato C. A differenza delle recensioni spontanee, gli Utenti che hanno effettuato un acquisto presso l'Inserzionista vengono sollecitati - tramite appunto il "Trusted Program" - al rilascio della recensione tramite l'invio di una e-mail.
- Tramite il "Trusted Program" 7Pixel può monitorare, confrontandosi altresì con l'Inserzionista stesso, il livello di servizio erogato agli Utenti al fine della loro tutela.
  - Tale servizio è da considerarsi obbligatorio per l'Inserzionista che si deve pertanto impegnare al set-up tecnico e al suo mantenimento per tutta la durata contrattuale. 7Pixel si riserva, a propria discrezione, di derogare tale obbligo dell'Inserzionista.
- 5.8 Le Parti si impegnano a fornirsi reciprocamente il supporto tecnico che dovesse eventualmente rendersi necessario al fine di implementare e di consentire la realizzazione delle attività previste

- dal Contratto e in particolare al fine di rendere compatibili i formati software utilizzati dall'Inserzionista per i Contenuti con i formati attualmente utilizzati dal Network di Trovaprezzi.it.
- 5.9 7Pixel si riserva la possibilità di utilizzare discrezionalmente i marchi e i segni distintivi dell'Inserzionista per le necessarie promozioni delle offerte dei prodotti e/o servizi e dei Codici Sconto all'interno del Network di Trovaprezzi.it, nonché per la presentazione dell'Inserzionista all'interno del Network di Trovaprezzi.it. Ogni altra attività che preveda l'utilizzo dei marchi e dei segni distintivi dell'Inserzionista potrà essere svolta solo dopo espressa autorizzazione scritta di quest'ultimo.  
7Pixel, in ogni caso, si asterrà da qualsiasi utilizzo e/o violazione dei marchi e dei segni distintivi dell'Inserzionista che possa comportare, anche indirettamente, un danno all'immagine e/o alla reputazione di quest'ultimo.
- 5.10 Le Parti si obbligano ad adottare tutte le misure atte a garantire un'adeguata tutela delle Informazioni Confidenziali e dei dati messi a disposizione dall'altra Parte, assicurando la necessaria riservatezza ed integrità circa i suddetti dati e il loro contenuto, e s'impegnano ad utilizzarli esclusivamente per le attività connesse all'esecuzione del Contratto e a non farne oggetto di cessione o comunicazione a terzi, totale o parziale, a qualsiasi titolo. L'Inserzionista, in particolare, si impegna a non cedere, consegnare, rendere disponibili a qualsiasi titolo, o comunque comunicare o divulgare a terzi, per qualsiasi motivo e in qualsiasi momento, il contenuto delle Informazioni Confidenziali.
- 5.11 Resta inteso tra le Parti che i contratti di compravendita aventi ad oggetto i prodotti e/o servizi pubblicizzati all'interno del Network di Trovaprezzi.it, e che vengano eventualmente stipulati tra gli Utenti e l'Inserzionista, sono negoziati e conclusi autonomamente tra le suddette Parti. In nessun caso, infatti, 7Pixel prende parte alla formazione, negoziazione, conclusione o esecuzione di tali contratti, né si assume alcuna responsabilità in tal senso, né riceve alcun mandato dall'Inserzionista per concludere in suo nome o per suo conto alcun contratto.
- 5.12 L'Inserzionista garantisce di non porre in essere attività di scraping, ovvero tutte quelle attività di estrazione dati, informazioni e Contenuti dai siti ed "app" di proprietà di 7Pixel (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: non è consentito porre in essere un elevato numero di richieste automatiche che degradano le performance dei siti, distribuire le informazioni relative a prezzi e Contenuti sul Network di Trovaprezzi.it per procurare profitto a sé o a terzi, copiare ed utilizzare sul proprio sito recensioni del Network di Trovaprezzi.it).  
Qualora 7Pixel rilevasse tali attività, avrà la facoltà di addebitare all'Inserzionista la somma di € 10.000,00 a titolo di penale, fatto salvo il risarcimento del maggior danno subito.

## 6. Limitazione, sospensione e cessazione

- 6.1 7Pixel può intervenire limitando il Catalogo dell'Inserzionista nel caso di offerte di prodotti o servizi e di Codici Sconto esclusi dal Servizio di Visibilità come indicato all'Allegato D (Catalogo Prodotti) al punto D.5. In questi casi, 7Pixel provvede alla limitazione della visibilità delle offerte e dei Codici Sconto non rispettosi dei requisiti sopra indicati, comunicando tempestivamente (tramite supporto durevole) all'Inserzionista l'azione intrapresa, le motivazioni della stessa e le necessità di aggiornamento del Catalogo, a tutela degli Utenti, di 7Pixel e dell'Inserzionista stesso.

6.2 7Pixel interviene con la sospensione del Servizio di Visibilità all’Inserzionista nei casi di messa a rischio della tutela degli Utenti, dell’Inserzionista stesso e degli altri Inserzionisti, delle normative e di 7Pixel:

- insussistenza dei requisiti previsti agli art. 4.1, 4.2 e 4.3 nel corso della collaborazione. L’Inserzionista si impegna altresì a tenere costantemente aggiornato il proprio sito e, qualora uno o più elementi tra quelli elencati negli art. 4.1 e 4.2 dovesse modificarsi, a comunicarne le variazioni a 7Pixel tramite Posta Elettronica Certificata all’indirizzo [commerciale7pixel@legalmail.it](mailto:commerciale7pixel@legalmail.it). L’assenza o la non correttezza di uno o più requisiti di cui sopra sarà considerata condizione sufficiente per sospendere la visibilità dei Contenuti dell’Inserzionista.
- mancata indicazione e/o mancato aggiornamento costante nel Pannello dei campi relativi ai metodi di pagamento, alle spese di spedizione e della Scheda Negozio in generale;
- condotte dell’Inserzionista (es. scorrettezze commerciali o inadempimenti nei confronti degli Utenti) che, a qualunque titolo, possano danneggiare gli Utenti e/o compromettere l’immagine di 7Pixel, anche a seguito di ripetute recensioni negative da parte degli Utenti. Alcune inadempienze nei confronti degli Utenti - a titolo esemplificativo ma non esaustivo - sono indicate all’art. 5.3;
- mancata risposta da parte dell’Inserzionista alle e-mail di 7Pixel e alle telefonate da parte di 7Pixel (ai numeri indicati dall’Inserzionista stesso nel Pannello), per almeno 48 (quarantotto) ore consecutive, in merito a problematiche/inadempienze riscontrate dagli Utenti, come riportato - a titolo esemplificativo ma non esaustivo - all’art. 5.3;
- mancata risposta da parte dell’Inserzionista alle e-mail di 7Pixel e alle telefonate da parte di 7Pixel (ai numeri indicati dall’Inserzionista stesso nel Pannello), per almeno 48 (quarantotto) ore consecutive, in merito a rilevanti problematiche di varia natura (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: criticità di natura tecnica, amministrativa, commerciale, di rispetto delle normative) che comportino o possano comportare danni di qualsiasi natura a 7Pixel e/o all’Inserzionista e/o agli Utenti;
- mancato pagamento dei corrispettivi contrattuali da parte dell’Inserzionista a 7Pixel;
- mancato rispetto delle normative fiscali italiane e/o comunitarie;
- rilevazione di volumi di Click anomali sulle offerte e/o Codici Sconto dell’Inserzionista (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, come effetto di prezzi estremamente competitivi);
- utilizzo improprio dei servizi di recensioni (spontanee e Trusted Program) da parte dell’Inserzionista mediante adozione di sistemi atti a vanificare l’autenticità, la veridicità e l’obiettività delle opinioni raccolte; a titolo esemplificativo ma non esaustivo:
  - predisposizione (o incarico a terzi a predisporre) di valutazioni positive o non rispecchianti la realtà;
  - rilascio (o incarico a terzi a rilasciare) di recensioni senza che il prodotto/servizio sia stato effettivamente acquistato;
  - condizionamento degli Utenti finalizzato al mancato rilascio di recensioni o al rilascio di recensioni forzatamente favorevoli all’Inserzionista;
  - messa in atto di comportamenti volti a generare false recensioni tramite ordini fittizi o attraverso qualsiasi altra manipolazione del sistema;
- malfunzionamento e/o disinstallazione del Trusted Program;
- mancato rispetto da parte dell’Inserzionista di quanto previsto nell’Allegato D (Catalogo Prodotti);

- inserimento a Catalogo di una percentuale significativa e rilevante per 7Pixel di offerte che non presentino immagini e/o presentino immagini non corrispondenti al prodotto stesso;
- inserimento a Catalogo di una percentuale significativa e rilevante per 7Pixel di offerte che non presentino EAN (o MINSAN per i prodotti farmaceutici);
- anche nell'interesse dell'Inserzionista, in caso di (i) mancato o irregolare funzionamento del sito internet dell'Inserzionista e/o (ii) errori di download del Catalogo Prodotti che si protraggano per più di 48 (quarantotto) ore consecutive;
- condotte dell'Inserzionista volte a incentivare altri Inserzionisti ad interrompere temporaneamente o definitivamente la collaborazione con 7Pixel;
- condotte dell'Inserzionista volte a incentivare aspiranti Inserzionisti a non avviare la collaborazione con 7Pixel;
- mancato rispetto da parte degli azionisti/soci dell'Inserzionista di ogni altro impegno contrattuale nei confronti di 7Pixel;
- impossibilità da parte di 7Pixel di collaborare con Inserzionisti collocati in contesti socio-politici che possono mettere a rischio la sicurezza informatica (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, nel caso di Inserzionisti presenti in nazioni che minacciano azioni DDoS contro aziende e istituzioni italiane);
- mancato rispetto da parte dell'Inserzionista di quanto previsto all'art. 2.13;
- mancato rispetto della soglia minima mensile dell'80% per il tasso di riconoscimento degli ordini prevista all'art. 2.14.

Qualora si verificasse una o più situazioni tra quelle sopra indicate, 7Pixel – data la gravità della violazione contrattuale e a tutela propria e dei suoi Utenti – comunica all'Inserzionista (tramite supporto durevole) la decisione di sospendere tempestivamente il Servizio di Visibilità dell'Inserzionista, ed eventualmente anche degli altri siti e-commerce facenti capo alla medesima Società, e la motivazione dell'azione intrapresa. Parallelamente 7Pixel potrà inserire una dicitura nella Scheda Negozio per comunicare agli Utenti la sospensione avvenuta e la relativa motivazione.

- 6.3 7Pixel interviene con la cessazione del rapporto contrattuale con l'Inserzionista qualora le inadempienze indicate agli art. 6.1 e 6.2 dovessero avere caratteristica di particolare gravità oppure protrarsi per un periodo superiore a 15 giorni. In questi casi, qualora 7Pixel decida di procedere con la risoluzione del Contratto con l'Inserzionista, comunica a quest'ultimo, almeno 30 giorni prima che la cessazione abbia effetto, le motivazioni di tale decisione, utilizzando un supporto durevole (comunicazione tramite Posta Elettronica Certificata PEC), fermo restando che fino a tale data il Servizio di Visibilità potrà restare sospeso. Parallelamente 7Pixel potrà inserire una dicitura nella Scheda Negozio per comunicare agli Utenti la sospensione avvenuta e la relativa motivazione.
- 6.4 Il termine di preavviso di cui all'art. 6.3 non si applica quando 7Pixel:
- è tenuto ad adempiere a un obbligo normativo o regolamentare che gli impone di cessare tempestivamente la fornitura Servizio di Visibilità a un Inserzionista;
  - esercita un diritto di recesso fondato su motivi imperativi a norma del diritto nazionale in conformità con il diritto dell'Unione Europea;
  - può dimostrare che l'Inserzionista ha ripetutamente violato i termini e le condizioni applicabili.
- 6.5 In caso di limitazione, sospensione o cessazione, 7Pixel fornisce all'Inserzionista l'opportunità di chiarire i fatti e le circostanze nell'ambito del sistema interno di gestione dei reclami di cui all'art. 10. Qualora la limitazione, la sospensione o la cessazione sia revocata da 7Pixel in seguito all'esito del reclamo, la Società reintegra senza indugio l'Inserzionista, compreso l'eventuale accesso dell'Inserzionista ai dati personali o ad altri dati, o a entrambi, derivanti dall'uso del Servizio di Visibilità prima che la limitazione, la sospensione o la cessazione avesse avuto effetto.

## 7. Diritto di recesso e sospensione dell'Inserzionista

- 7.1 L'Inserzionista, in qualsiasi momento, può recedere dal Contratto dandone comunicazione a 7Pixel via Posta Elettronica Certificata (PEC).  
L'esercizio di tale diritto farà cessare tutti gli effetti del Contratto dal giorno lavorativo successivo all'invio dello stesso.  
In caso di recesso l'Inserzionista sarà tenuto al pagamento dei soli compensi maturati da 7Pixel fino al momento dell'interruzione del Servizio di Visibilità.
- 7.2 L'Inserzionista, in qualsiasi momento, può chiedere la sospensione del Servizio di Visibilità inviando la richiesta a 7Pixel tramite supporto durevole all'account commerciale dedicato. La sospensione sarà effettiva a partire dal giorno lavorativo successivo all'invio della stessa.

## 8. Risoluzione

- 8.1 Il Contratto tra 7Pixel e l'Inserzionista si intenderà automaticamente risolto nel caso in cui venga dato inizio a procedure di fallimento, liquidazione, concordato preventivo, amministrazione controllata o a qualsivoglia altra procedura che denoti il venir meno della solvibilità o dell'affidabilità complessiva della controparte. Tale condizione risolutiva si intende apposta nell'interesse della Parte non soggetta a tali procedure, la quale potrà rinunciarvi entro 15 giorni dal suo avveramento.
- 8.2 Il Contratto tra 7Pixel e l'Inserzionista si intenderà automaticamente risolto nel caso in cui l'Inserzionista richiedesse una sospensione prolungata per un periodo continuativo superiore ai 6 (sei) mesi. Tale condizione risolutiva si intende apposta nell'interesse di entrambe le Parti; qualora l'Inserzionista in futuro volesse usufruire nuovamente del Servizio di Visibilità, dovrà richiedere la sottoscrizione di un nuovo Contratto, la cui eventuale conclusione sarà a totale discrezione di 7Pixel.
- 8.3 Il Contratto tra 7Pixel e l'Inserzionista si intenderà automaticamente risolto nel caso in cui l'Inserzionista non procedesse ad un nuovo acquisto di Click entro 6 (sei) mesi dall'ultimo esaurimento delle somme anticipate. Tale condizione risolutiva si intende apposta nell'interesse di entrambe le Parti; qualora l'Inserzionista in futuro volesse usufruire nuovamente del Servizio di Visibilità, dovrà richiedere la sottoscrizione di un nuovo Contratto, la cui eventuale conclusione sarà a totale discrezione di 7Pixel.

## 9. Modifica delle Condizioni Generali

- 9.1 Nel Pannello dell'Inserzionista sono pubblicate – e sempre consultabili - le Condizioni Generali in vigore - regolanti la collaborazione tra gli Inserzionisti e 7Pixel – e il Listino applicabile indicante i Pay per Click per ciascuna Categoria.
- 9.2 7Pixel potrà modificare in qualsiasi momento il contenuto delle presenti Condizioni Generali e i Pay per Click indicati nel Listino. A seguito di qualsiasi modifica 7Pixel invia una e-mail all'indirizzo di posta elettronica commerciale - indicato e aggiornato dall'Inserzionista – presente nella propria area riservata del Pannello.
- L'e-mail segnala a ciascun Inserzionista l'introduzione di modifiche, che non saranno in vigore prima della scadenza di un termine di preavviso ragionevole e proporzionato alla natura e alla



portata di tali modifiche e alle loro conseguenze per gli Inserzionisti. Detto termine di preavviso sarà di almeno 15 giorni dalla data in cui 7Pixel informa gli Inserzionisti delle modifiche proposte.

- 7Pixel potrà concedere periodi di preavviso più lunghi quando ciò sia necessario per consentire agli Inserzionisti di effettuare adeguamenti tecnici o commerciali per conformarsi alle modifiche.
- Nel caso di modifica delle Condizioni Generali, l’Inserzionista sarà tenuto a prenderne visione integrale accedendo al Pannello. Resta salva la facoltà dell’Inserzionista di recedere dal Contratto secondo quanto previsto dall’art. 7 delle presenti Condizioni Generali.
- Il termine di preavviso di cui all’art. 9.2 non si applica quando 7Pixel:
  - 9.2.1 è tenuta ad adempiere a un obbligo normativo o regolamentare che gli impone di modificare i suoi termini e le sue condizioni in un modo che non consente di rispettare il periodo di preavviso di cui all’art. 9.2.
  - 9.2.2 deve modificare in via eccezionale i propri termini e condizioni per far fronte a un pericolo imprevisto e imminente connesso alla difesa dei propri Servizi erogati, degli Utenti e di altri Inserzionisti da frodi, malware, spam, violazioni dei dati o rischi per la sicurezza informatica.

## 10. Sistema interno di gestione dei reclami

- 10.1 L’Inserzionista può presentare un reclamo per:
  - questioni relative a presunta inadempienza, da parte di 7Pixel, degli obblighi stabiliti dal Regolamento UE n. 2019/1150 con conseguenze per l’Inserzionista;
  - problemi tecnologici che si ricollegano alla fornitura del Servizio di Visibilità con conseguenze per l’Inserzionista;
  - misure o comportamenti adottati da 7Pixel connessi alla fornitura del Servizio di Visibilità con conseguenze per l’Inserzionista.
- 10.2 Per le modalità di presentazione, gestione, riscontro e risoluzione di tutte le problematiche oggetto di reclami l’Inserzionista può prendere visione della Procedura per la Gestione dei Reclami degli Inserzionisti, scaricabile dal sito istituzionale di 7Pixel ([www.7pixel.it](http://www.7pixel.it)) cliccando l’apposito link “Reclami Inserzionisti” presente nel footer del sito.
- 10.3 7Pixel presta la debita attenzione ai reclami presentati dagli Inserzionisti così da garantire una gestione rapida ed efficace, tenendo presente gli adempimenti necessari per l’istruttoria e la risoluzione del caso in oggetto (ivi incluse eventuali interrogazioni a soggetti terzi specie per problematiche tecniche). L’esito del procedimento interno verrà comunicato individualmente all’Inserzionista.
- 10.4 La Società, pur adottando pienamente la suddetta Procedura Reclami nel rispetto del Regolamento UE n. 2019/1150, suggerisce ai propri Inserzionisti - che dovessero riscontrare criticità di qualsiasi natura relativa ai servizi erogati da 7Pixel - di contattare preventivamente l’account commerciale dedicato tramite posta elettronica o telefonicamente. L’obiettivo è quello di risolvere le eventuali problematiche con la massima tempestività tenuto conto anche del fatto che l’account di riferimento è già in possesso - o ha la possibilità di accedere celermente - di tutte le informazioni relative alla collaborazione in essere tra la Società e l’Inserzionista.

## 11. Mediazione

- 11.1 Per la risoluzione stragiudiziale delle eventuali controversie tra 7Pixel e l’Inserzionista relative al rapporto contrattuale tra le Parti ed in particolare al Servizio di Visibilità - comprese le problematiche non risolte tramite il sistema interno di gestione dei reclami - le Parti possono rivolgersi agli organismi di mediazione suggeriti da 7Pixel e/o dall’Inserzionista.
- 11.2 Gli organismi di mediazione da utilizzare per tentare di raggiungere un accordo tra 7Pixel e gli Inserzionisti devono:
- i. essere imparziali e indipendenti;
  - ii. prestare i servizi di mediazione a prezzi sostenibili dagli Inserzionisti di 7Pixel;
  - iii. essere in grado di fornire servizi di mediazione nella lingua in cui sono redatti i termini e le condizioni che regolano il rapporto contrattuale tra 7Pixel e gli Inserzionisti;
  - iv. essere facilmente raggiungibili, fisicamente nel luogo di stabilimento o di residenza dell’Inserzionista oppure virtualmente mediante le tecnologie di comunicazione a distanza;
  - v. essere in grado di fornire servizi di mediazione senza indebito ritardo;
  - vi. avere una conoscenza sufficiente dei rapporti commerciali tra imprese che consente loro di contribuire efficacemente al tentativo di dirimere le controversie.
- 11.3 Il tentativo di raggiungere un accordo per risolvere una controversia ricorrendo alla mediazione non pregiudica il diritto delle Parti interessate di promuovere un’azione giudiziaria in qualsiasi momento (prima, durante o dopo la procedura di mediazione). 7Pixel si farà carico di una parte dei costi totali per ogni procedura di mediazione, sulla base della proposta del mediatore.
- 11.4 Su richiesta dell’Inserzionista, prima di avviare la mediazione o durante la mediazione 7Pixel mette a disposizione dell’Inserzionista tutte le informazioni sul funzionamento e sull’efficacia della mediazione relativamente alle loro attività.
- 11.5 7Pixel e gli Inserzionisti potranno sottoporre le eventuali controversie derivanti dal presente contratto o collegate ad esso - ivi comprese quelle relative alla sua interpretazione, validità, efficacia, esecuzione e risoluzione - al tentativo di mediazione effettuato in videoconferenza secondo le disposizioni del Regolamento di Mediazione Civile e Commerciale della Camera Arbitrale di Milano<sup>3</sup>. Il mediatore verrà nominato dal Responsabile del Servizio di Mediazione della Camera Arbitrale di Milano all’interno della lista dei mediatori civili e commerciali ex D.Lgs. 28/2010<sup>4</sup>.
- 11.6 7Pixel si riserva in qualsiasi momento di selezionare altri organismi di mediazione e/o di modificare l’elenco degli organismi di mediazione, sempre selezionando mediatori che rispettino i requisiti sopra indicati.

## 12. Giurisdizione, legge regolatrice e competenza

- 12.1 Il Contratto è regolato dalla Legge Italiana. Ogni controversia relativa, derivante o connessa al Contratto sarà sottoposta alla giurisdizione esclusiva del Foro di Pavia.

<sup>3</sup> Reperibile all’indirizzo: <https://www.camera-arbitrale.it/it/mediazione/mediazione-civile-e-commerciale-d-lgs-28-2010/regolamento-e-regolamento-telematico.php?id=488>

<sup>4</sup> Reperibile all’indirizzo: <https://www.camera-arbitrale.it/it/mediazione/mediazione-civile-e-commerciale-d-lgs-28-2010/il-mediatore.php?id=490>

### 13. Privacy e accesso ai dati

- 13.1 7Pixel tratta gli eventuali dati personali forniti dall’Inserzionista o comunque raccolti ai fini del presente Contratto nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (nel seguito il “**Regolamento Privacy**”) e, ove applicabile, al D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (nel seguito “**Codice Privacy**”), secondo quanto indicato dall’informativa riportata all’Allegato E.
- 13.2 7Pixel ha piena facoltà, nei limiti ove applicabile della vigente normativa di *data protection* e dell’informativa fornita agli Utenti, di accedere tramite i propri sistemi a tutti i dati resi disponibili alla Società da parte dei consumatori generati tramite la fornitura dei propri servizi.
- 13.3 7Pixel ha piena facoltà, nei limiti ove applicabile della vigente normativa di *data protection*, di accedere tramite i propri sistemi a tutti i dati resi disponibili da parte degli Inserzionisti. Le categorie di dati interessati includono: (i) dati generali relativi agli Inserzionisti ed ai soggetti correlati (es. soci, amministratori), incluse informazioni di contatto; (ii) dati relativi all’operatività (es. tecnologia, consegne, pagamenti, etc.) degli Inserzionisti; (iii) dati relativi alle offerte e ai Codici Sconto rese disponibili nel tempo dagli Inserzionisti; (iv) dati relativi al posizionamento delle offerte degli Inserzionisti nelle ricerche; (v) dati relativi all’interesse degli Utenti per le offerte degli Inserzionisti; (vi) dati relativi ai volumi di attività degli Inserzionisti; (vii) dati relativi ai rapporti economici tra 7Pixel e gli Inserzionisti; (viii) dati relativi alle relazioni commerciali tra 7Pixel e gli Inserzionisti; (ix) dati relativi alle recensioni fornite in relazione agli Inserzionisti. I dati relativi alle offerte degli Inserzionisti possono essere resi disponibili a siti terzi/partner nell’ambito del Network di Trovaprezzi.it in quanto funzionali all’erogazione del Servizio di Visibilità. Non è previsto il trasferimento a terzi dei dati, salvo eventuali requisiti di legge, ferma restando la possibilità per 7Pixel di avvalersi di altri soggetti, sotto la propria responsabilità quali responsabili del trattamento dei dati.
- 13.4 Gli Inserzionisti hanno la facoltà di accedere unicamente alle seguenti categorie di dati: (i) dati relativi agli Inserzionisti stessi (tramite richiesta all’account commerciale), (ii) dati relativi al rapporto contrattuale con 7Pixel (tramite richiesta all’account commerciale e/o tramite l’accesso al Pannello); (iii) dati relativi alle proprie offerte attualmente attive (tramite la pagina dedicata al singolo Inserzionista sul sito [www.trovaprezzi.it](http://www.trovaprezzi.it) e [www.drezzy.it](http://www.drezzy.it)).
- 13.5 Gli Inserzionisti hanno altresì la possibilità di accedere al servizio a pagamento “AlphaPosition Premium”, che permette di accedere a dati aggregati utili a determinare il posizionamento di prezzo delle proprie offerte rispetto al panel di offerte presenti sui siti di 7Pixel. Tale servizio è regolato autonomamente.

### 14. Varie

- 14.1 Le Parti convengono che i diritti e le obbligazioni derivanti dal Contratto non costituiscono in ogni caso e non daranno origine ad alcun rapporto di agenzia e/o di mediazione.
- 14.2 Una Parte non può cedere o comunque trasferire il presente Contratto (in tutto o in parte) senza la preventiva autorizzazione scritta dell'altra Parte.
- 14.3 L’eventuale rinuncia e/o acquiescenza di una delle Parti, in qualunque momento o circostanza, a qualsivoglia disposizione, diritto o rimedio previsto dal Contratto e dalle presenti Condizioni Generali, non comporterà la disapplicazione e/o rinuncia alla stessa o ad altre disposizioni, diritti o rimedi in qualsiasi altro momento o circostanza.

- 14.4 Qualsiasi comunicazione da inviarsi tra le Parti in dipendenza del Contratto dovrà essere fatta per iscritto agli indirizzi di Posta Elettronica Certificata (PEC) indicati a Contratto, o aggiornati in seguito.
- 14.5 Se una qualunque disposizione del Contratto dovesse essere dichiarata non valida, illegittima, o ineseguibile, le rimanenti parti dello stesso rimarranno pienamente valide nella misura consentita dalle norme in vigore.

## **15. Codice Etico e Modello organizzativo ex D. Lgs. 231/2001**

- 15.1 L'Inserzionista riconosce di aver preso conoscenza di tutte le disposizioni presenti nel Codice Etico di Multiply Group S.p.A. (disponibile e visionabile nel sito [www.gruppomol.it](http://www.gruppomol.it)) e si impegna a rispettarne i principi per tutta la durata della collaborazione con 7Pixel.
- 15.2 L'Inserzionista riconosce di aver preso conoscenza di tutte le disposizioni presenti nel D. Lgs. 231/01 e nel Modello organizzativo di Multiply Group S.p.A. (disponibile e visionabile nel sito [www.gruppomol.it](http://www.gruppomol.it)) e si impegna a rispettarne i principi per tutta la durata della collaborazione con 7Pixel.

## **16. Policy ambientale**

- 16.1 L'Inserzionista riconosce di aver preso conoscenza di tutti i principi presenti nella Policy ambientale di Multiply Group S.p.A. (disponibile e visionabile nel sito [www.gruppomol.it](http://www.gruppomol.it)) e si impegna a valutare la possibilità di introdurre autonomamente delle misure e/o iniziative "sostenibili".

**Allegato A**  
**TETTO CONTRATTUALE**  
**(Valido solo per i Contratti IN DEROGA ALLE CONDIZIONI STANDARD**  
**DI ACQUISTO ANTICIPATO DI CLICK)**

- A.1. L'Inserzionista, il cui Contratto dovesse prevedere un tetto di spesa massima mensile per la visibilità all'interno di Network di Trovaprezzi.it, potrà modificarlo in ogni momento seguendo la procedura indicata:
- Accedere al Pannello ed in particolare alla pagina di login all'indirizzo: <https://services.7pixel.it>;
  - Inserire username e password per entrare nel proprio Pannello;
  - Username e password per l'accesso al Pannello verranno comunicate all'inizio della collaborazione tramite e-mail; una volta inserite nella pagina di login, l'Inserzionista avrà accesso alla sezione "Account - Cambia password", in cui dovrà inserirne una nuova. Dopo la modifica si verrà nuovamente reindirizzati al Pannello;
  - Alla voce "Tetto mensile" presente nella sezione "Dettagli contratto", cliccando sul link "Modifica", si potrà variare il budget relativo alla collaborazione rispetto al mese contrattuale in corso che dovrà essere pari o superiore a 50,00 €;
  - Una volta inserito il tetto di spesa desiderato, cliccando sul link "Salva" si renderà effettiva la modifica e verrà evidenziata la data stimata per il raggiungimento dello stesso.
- A.2. Il tetto stabilito dall'Inserzionista non è rilevante per la fatturazione mensile (che avviene sulla base dei Click effettivamente generati), ma solo per la sospensione del Servizio (una volta che il tetto stesso è stato raggiunto).
- A.2.1. 7Pixel ha sviluppato, infatti, un sistema di controllo automatico di stima del raggiungimento del tetto massimo stabilito, denominato "Edge Control". Si tratta di un sistema statistico predittivo in quanto i volumi di traffico sono per definizione variabili e continuamente fluttuanti nel corso del tempo. Pertanto, l'eventuale sospensione del Servizio può avvenire sia prima e sia dopo il raggiungimento del tetto massimo. Conseguentemente l'importo fatturato all'Inserzionista potrà essere inferiore o superiore rispetto alla suddetta soglia di spesa.
- A.3. I Click sono conteggiati all'interno del mese di valenza del Contratto (che è mensile e tacitamente rinnovabile), e non sulla base del mese solare. Decorso il mese contrattuale - in caso di rinnovo - tale computo è resettato, mentre il tetto valido per il nuovo mese contrattuale sarà l'ultimo impostato manualmente dall'Inserzionista.
- A.4. Il tetto impostato manualmente nell'apposita area non potrà mai essere inferiore all'importo di spesa già maturato nel mese. Tutte le modifiche al tetto saranno operative con il primo aggiornamento utile del Catalogo.
- A.5. L'Inserzionista è l'unico responsabile dell'utilizzo delle credenziali (username e password) d'accesso al proprio Pannello e delle modifiche apportate al tetto. Pertanto, qualsiasi operazione effettuata tramite il suddetto Pannello sarà a lui imputabile.
- A.6. Qualora l'Inserzionista ritenga che le sue credenziali siano state utilizzate indebitamente dovrà informare immediatamente 7Pixel, che effettuerà i necessari controlli.
- A.7. Il sistema di controllo automatico notificherà a 7Pixel ogni modifica del tetto effettuata dall'Inserzionista.

## **Allegato B**

### **RECENSIONI SPONTANEE**

- B.1 Il servizio offerto gratuitamente agli Utenti permette a quest'ultimi di rilasciare recensioni relativamente ad un'esperienza d'acquisto online effettuata presso un Inserzionista che collabora con 7Pixel. Tali recensioni potranno restare visibili sul Network di Trovaprezzi.it anche successivamente alla cessazione, per qualsiasi causa, del presente Contratto e il contenuto delle stesse è imputabile esclusivamente agli Utenti autori delle recensioni.
- B.2 Di seguito alcune indicazioni relative al servizio.  
Le recensioni sono composte da un punteggio espresso in stelline (da 1 a 5) e dalla descrizione dell'esperienza d'acquisto.  
Le recensioni con 4 e 5 stelline verranno pubblicate se conformi alle linee guida presenti all'interno del Network di Trovaprezzi.it ([https://www.trovaprezzi.it/feedback\\_guidelines](https://www.trovaprezzi.it/feedback_guidelines)). Per queste recensioni l'Inserzionista non potrà inserire alcuna risposta.  
Nel caso di recensioni con un numero di stelline pari o inferiore a 3 e conformi alle linee guida, si procederà come segue:
- B.2.1 L'Inserzionista riceverà una segnalazione della recensione conforme alle linee guida tramite una e-mail nel cui corpo sarà presente il link al Pannello, dove potrà visualizzare l'opinione rilasciata dall'Utente e il numero d'ordine relativo all'acquisto. La pubblicazione della recensione non sarà immediata, ma sarà posticipata di 48 ore, per permettere all'Inserzionista di effettuare le verifiche del caso.
- B.2.2 Qualora l'Inserzionista riconoscesse come veritiera l'esperienza d'acquisto e/o il relativo numero d'ordine, potrà rispondere (entro 30 giorni dalla data di approvazione) in calce alla recensione direttamente dal Pannello, permettendo in questo modo anche ad altri Utenti di avere un quadro completo dell'esperienza d'acquisto descritta dall'Utente. Non saranno accettate repliche da parte dell'Inserzionista che contengano conversazioni private (o parte di esse) e nemmeno collegamenti (link) a siti non di proprietà di 7Pixel.
- B.2.3 Nel caso in cui l'Inserzionista non dovesse riconoscere il numero d'ordine fornito dall'Utente, o l'esperienza d'acquisto ad esso collegata, potrà segnalare il numero d'ordine come "non corretto" tramite Pannello. In questo caso, la recensione verrà cautelativamente sospesa in attesa di documentazione comprovante l'acquisto da parte dell'Utente. Tale documentazione sarà richiesta all'Utente dall'Assistenza Recensioni di 7Pixel; l'Utente dovrà rispondere inviando la documentazione richiesta all'indirizzo di posta elettronica [recensioni@trovaprezzi.it](mailto:recensioni@trovaprezzi.it).
- B.2.4 Decorsi 30 giorni dalla ricezione della notifica di pubblicazione di una recensione con punteggio uguale o inferiore a 3 stelline, non saranno più eseguibili modifiche e repliche alla recensione stessa.
- B.3 Le recensioni ritenute da 7Pixel non conformi alle linee guida (indicate al link [https://www.trovaprezzi.it/feedback\\_guidelines](https://www.trovaprezzi.it/feedback_guidelines)) non verranno pubblicate e l'Utente riceverà una e-mail in cui saranno indicate le ragioni per cui la sua recensione non è pubblicabile. Allo stesso modo si procederà in caso di risposte degli Inserzionisti non conformi alle linee guida di cui sopra.
- B.4 È vietata ogni attività degli Inserzionisti volta all'incentivazione degli Utenti al rilascio di recensioni sul Network di Trovaprezzi.it dietro remunerazione. Pertanto, non è permesso promettere codici sconto o altre agevolazioni di qualsiasi natura ed entità.
- B.5 7Pixel adotta un sistema proprietario per la valutazione dell'autenticità delle recensioni degli Utenti. L'attendibilità e la veridicità delle recensioni raccolte per il singolo Inserzionista sono misurate sulla

base di alcuni indicatori specifici sviluppati sulla base del know-how aziendale e dell'esperienza maturata, e definiti secondo un approccio quantitativo e oggettivo. Tenuto conto che la finalità delle recensioni è la rappresentazione oggettiva e veritiera del livello di servizio erogato dagli Inserzionisti nell'interesse degli Utenti, qualora gli indicatori suddetti segnalassero un livello di anomalia significativa per le recensioni raccolte secondo una valutazione unilaterale ed autonoma di 7Pixel, 7Pixel stessa – a sua totale discrezione – si riserva la facoltà di rimuovere le recensioni dal sito, in parte o in toto, e/o di sospendere l'Inserzionista.

- B.6 Si ricorda che le recensioni rilasciate dagli Utenti su prodotti e Inserzionisti, sono di proprietà degli stessi Utenti e sono concessi, a titolo gratuito, in licenza esclusiva a 7Pixel. 7Pixel ha la facoltà di usarli liberamente, senza limiti di tempo né territoriali. In virtù di ciò, è fatto divieto assoluto agli Inserzionisti di copiare e/o utilizzare tali recensioni (sia direttamente che tramite altri servizi di raccolta recensioni) sul proprio sito web e/o su altri siti terzi, anche citando esplicitamente la fonte.

## **Allegato C**

### **TRUSTED PROGRAM**

- C.1 Il servizio, offerto gratuitamente all’Inserzionista ma obbligatorio salvo deroghe a totale discrezione di 7Pixel, dà la possibilità di sollecitare il rilascio di recensioni (sul sito [www.trovaprezzi.it](http://www.trovaprezzi.it)) tramite l’invio di una e-mail agli Utenti che hanno effettuato un acquisto presso il suo negozio online.
- C.2 Qui di seguito, forniamo alcune indicazioni relative al funzionamento del servizio.
- C.2.1 L’Inserzionista, tramite script installato sul proprio sito, fornisce a 7Pixel l’indirizzo di posta elettronica dell’Utente che ha acquistato presso di lui.
- C.2.2 7Pixel provvederà a contattare via e-mail, a proprio nome ma per conto dell’Inserzionista, l’Utente richiedendo allo stesso di rilasciare una recensione su [www.trovaprezzi.it](http://www.trovaprezzi.it) relativamente all’esperienza d’acquisto vissuta con l’Inserzionista. Tale contatto verrà effettuato con una tempistica ritenuta congrua da 7Pixel con i tempi di consegna per lo specifico acquisto. Successivamente verrà inviata una richiesta per il rilascio di una recensione sul prodotto acquistato.
- C.2.3 Il rilascio delle recensioni degli Utenti è soggetto alla disciplina prevista dall’Allegato B delle Condizioni Generali del Network di [Trovaprezzi.it](http://Trovaprezzi.it).
- C.2.4 I dati dell’Utente forniti dall’Inserzionista (l’indirizzo e-mail) saranno utilizzati da 7Pixel esclusivamente per l’uso di cui all’art. C.2.2 e non saranno comunicati né diffusi a terzi.
- C.3 L’Inserzionista nomina 7Pixel responsabile per lo svolgimento di tale trattamento.
- C.4 7Pixel, che accetta la nomina a responsabile del trattamento, dispone della necessaria esperienza e capacità in materia di trattamento dei dati personali, e dichiara di conoscere gli obblighi discendenti dal Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 (il “Regolamento Privacy”) ed, in generale, della vigente normativa in materia di privacy.
- C.5 I dati saranno trattati esclusivamente per le finalità previste dal servizio per un tempo non superiore a 90 giorni.
- C.6 7Pixel individua ed adotta misure tecniche ed organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio, tenendo conto, fra l’altro, della tipologia di trattamento, delle finalità perseguite, del contesto e delle specifiche circostanze in cui avviene il trattamento, nonché della tecnologia applicabile e dei costi di attuazione.
- C.7 Per richiedere l’adesione al servizio, l’Inserzionista dovrà installare l’apposito script secondo le indicazioni fornite da 7Pixel, nonché modificare la propria informativa privacy indicando che “*7Pixel S.r.l., nella persona del legale rappresentante pro-tempore, è nominata responsabile del trattamento dei dati dell’Utente (indirizzo e-mail) per la gestione delle richieste di commenti nell’ambito del Trusted Program del sito [www.trovaprezzi.it](http://www.trovaprezzi.it)”*. Non sarà tuttavia necessaria la raccolta di alcun consenso supplementare. Una volta effettuate tali attività, l’Inserzionista dovrà fare richiesta di attivazione del Trusted Program.
- C.8 7Pixel si riserva di verificare il corretto funzionamento dello script e la correttezza dell’informativa privacy, che rimane tuttavia esclusiva responsabilità dell’Inserzionista, prima di procedere all’eventuale attivazione del servizio, che verrà confermata da 7Pixel.
- C.9 Resta inteso che 7Pixel non potrà essere ritenuta responsabile in caso di eventuali malfunzionamenti e/o danni dovuti all’errata installazione da parte dell’Inserzionista dello script. È pertanto consigliabile effettuare un back-up del sito prima di procedere all’installazione.
- C.10 7Pixel potrà, in qualsiasi momento, interrompere l’erogazione del Trusted Program dandone comunicazione all’Inserzionista tramite Posta Elettronica Certificata.



- C.11 Resta inteso che 7Pixel continuerà a contattare via e-mail, a proprio nome ma per conto dell'Inserzionista, gli Utenti richiedendo agli stessi di rilasciare una recensione su [www.trovaprezzi.it](http://www.trovaprezzi.it) anche in seguito all'interruzione o sospensione del Servizio o della collaborazione per qualsiasi causa. L'ultima richiesta di 7Pixel agli Utenti sarà relativa all'ultimo ordine effettuato sul sito dell'Inserzionista tracciato tramite script. 7Pixel, quindi, potrebbe ricevere recensioni relative ad un'esperienza d'acquisto effettuata presso il negozio online anche successivamente al termine della collaborazione con l'Inserzionista stesso. Tali recensioni - se conformi alle linee guida presenti all'interno del Network di Trovaprezzi.it - verranno pubblicate secondo le modalità e le tempistiche indicate all'Allegato B.

## **Allegato D**

### **CATALOGO PRODOTTI**

- D.1 L'Inserzionista dovrà mettere a disposizione di 7Pixel il proprio Catalogo funzionante ed aggiornato in modo che i sistemi di 7Pixel possano scaricarlo e pubblicarlo sul Network di Trovaprezzi.it più volte al giorno. Le offerte di prodotti e/o servizi e i Codici Sconto Automatici dell'Inserzionista, pertanto, verranno automaticamente inseriti nelle Categorie create da 7Pixel. Per quanto concerne la realizzazione del Catalogo, l'Inserzionista dovrà uniformarsi alle indicazioni dei documenti "Requisiti tecnici Trovaprezzi.it Network" e "Requisiti tecnici Drezzy.it" presenti nel Pannello (sezione Guide e Supporto).
- D.2 L'Inserzionista accetta come vincolante la Mappatura effettuata da 7Pixel delle offerte dei propri prodotti e/o servizi e dei Codici Sconto: tale Mappatura è funzionale a favorire la migliore esperienza d'uso da parte degli Utenti. Al fine di agevolare le attività tecniche che consentano la corretta pubblicazione delle offerte e dei Codici Sconto dell'Inserzionista, e conseguentemente ne garantiscano la migliore visibilità sul Network di Trovaprezzi.it, l'Inserzionista dovrà implementare e mantenere una propria categorizzazione delle proprie offerte e dei propri Codici Sconto il più possibile coerente e dettagliata, curando in particolar modo l'esattezza dei prezzi delle singole offerte.
- D.3 Qualora il sistema di 7Pixel, durante le fasi di connessione al Catalogo Prodotti dell'Inserzionista, rilevi un errore imputabile ai sistemi informatici dell'Inserzionista (es. malfunzionamento del Server dell'Inserzionista) che ne impedisca lo scaricamento, pubblicherà l'ultimo Catalogo correttamente scaricato.
- D.4 L'Inserzionista si impegna a non inserire, all'interno del titolo e/o della descrizione di ciascuna offerta o di ciascun Codice Sconto, marchi diversi da quelli del prodotto stesso (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: "simile iPhone", "tipo Apple iPod", "simile Chanel", "simile Armani"). Inoltre, non può attribuire ad un prodotto un brand quando tra i due non esiste alcuna connessione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: "k-way" per un impermeabile di una marca diversa da "K-Way").
- D.5 Infine, per politica aziendale, non costituiranno oggetto di pubblicazione le offerte e i Codici Sconto riferiti a prodotti e/o servizi appartenenti alle Categorie sottoindicate:
- oggetti usati (ad esclusione delle Categorie dedicate riportanti le specifiche "usato" e "second hand");
  - oggetti a noleggio;
  - oggetti con confezione danneggiata o non originale, imballaggio danneggiato e/o non sigillato;
  - armi per il cui uso è richiesta la licenza;
  - sostanze stupefacenti;
  - farmaci con prescrizione medica;
  - prodotti chimici di varia natura per i quali è richiesta una particolare abilitazione per l'acquisto e/o l'utilizzo;
  - animali;
  - prodotti derivanti da animali o piante in via di estinzione;
  - aste online;
  - tabacco;
  - prodotti derivati dalla canapa con un principio attivo di THC superiore alla soglia stabilita dalla legge;

- combinazione di più prodotti/servizi (bundle) creata discrezionalmente dall'Inserzionista ed oggetto di un'unica offerta;
- pornografia e prodotti con immagini ad alto contenuto erotico;
- console modificate e prodotti atti a modificare console o videogiochi (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: flashcard);
- e tutto quanto non sia conforme le leggi e le normative vigenti.

D.6 Tutte le comunicazioni di natura tecnica dovranno essere inviate al seguente indirizzo di posta elettronica: [prodotti@trovaprezzi.it](mailto:prodotti@trovaprezzi.it).

## **Allegato E**

### **INFORMATIVA PRIVACY PER GLI INSERZIONISTI**

#### E.1 Premessa

Nel rispetto della disciplina vigente e con particolare riferimento al Regolamento UE 2016/679 (nel seguito il "**Regolamento Privacy**" o "**GDPR**"), la società 7Pixel S.r.l. (la "**Società**" o il "**Titolare**") appartenente al gruppo societario facente capo alla controllante Multiply Group S.p.A. (nel seguito "**Multiply**") in qualità di titolare del trattamento, fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Privacy.

#### E.2 Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è 7Pixel S.r.l., con sede legale in Via Felice Casati, 1/A, 20124 Milano, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

#### E.3 Finalità e base giuridica del trattamento

E.3.1 I dati personali saranno trattati dalla Società, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del GDPR, per finalità strettamente connesse alla costituzione, l'organizzazione, gestione ed esecuzione del rapporto contrattuale;

E.3.2 I dati personali saranno trattati dalla Società, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c) del GDPR, per finalità contabili e fiscali, nonché per adempiere in generale agli obblighi di legge e regolamentari.

E.3.3 I dati personali saranno trattati dalla Società, ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. f) del GDPR, per la tutela dei diritti e degli interessi del Titolare in sede stragiudiziale e giudiziale, finalità di sviluppo commerciale e di gestione del rischio.

#### E.4 Conferimento dei dati

Il conferimento e il trattamento dei dati personali per il raggiungimento delle finalità sopra indicate sono necessari per la costituzione e la gestione del rapporto contrattuale.

#### E.5 Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

E.5.1 I dati potranno essere comunicati in forza delle finalità descritte ai seguenti soggetti, che li tratteranno in qualità di autonomi titolari del trattamento o responsabili del trattamento da parte della Società:

- altre società di Multiply, per attività attinenti alle aree amministrazione, organizzazione e tecnologia;
- società e professionisti esterni ove ciò si riveli necessario per ragioni fiscali, amministrative, contrattuali o per esigenze tutelate dalle vigenti normative;
- autorità, enti e/o soggetti a cui vadano comunicati i dati in forza di disposizioni di legge od ordini di autorità.

I dati non saranno diffusi, messi a disposizione o dati in consultazione in alcuna forma a soggetti diversi da quelli indicati precedentemente o a soggetti indeterminati.

#### E.6 Trasferimento dei dati all'estero

I dati personali potranno essere trasferiti al di fuori del territorio nazionale nell'ambito del perseguimento delle finalità di cui al punto E.3 a soggetti appartenenti alle categorie elencate al punto E.5 aventi la propria sede in Paesi appartenenti all'Unione Europea.

#### E.7 Modalità di trattamento dei dati

Il trattamento dei dati per le finalità indicate potrà essere effettuato attraverso strumenti manuali, automatizzati, informatici o telematici atti a memorizzare, gestire e trasmettere i dati stessi.

L'interessato non viene sottoposto ad alcuna decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo significativamente analogo sulla sua persona.

I dati saranno trattati solo da soggetti incaricati e debitamente formati, esclusivamente per le finalità sopra indicate.

#### E.8 Periodo di conservazione dei dati

I dati personali trattati per le finalità indicate verranno conservati fino al 31 dicembre del decimo anno successivo alla cessazione del rapporto contrattuale.

Nel caso di contenzioso giudiziale o stragiudiziale, i dati saranno conservati per tutta la durata dello stesso e fino allo scadere dei termini previsti dalla legge per le azioni di impugnazione.

#### E.9 Diritti dell'interessato

La Società nel pieno rispetto delle previsioni degli articoli 15, 16, 17, 18, 20 e 21, del Regolamento UE, informa gli interessati del diritto:

- di chiedere l'accesso ai dati personali (art. 15), la rettifica (art. 16), la cancellazione degli stessi (art. 17), la limitazione del trattamento (art. 18), di opporsi al loro trattamento (art. 21), oltre al diritto alla portabilità dei dati (art. 20);
- di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

Per esercitare i diritti testé riassunti, i riferimenti della Società sono:

7Pixel S.r.l.

Via Lanzoni, 13

27010 Giussago

Att.ne "Ufficio Privacy"

In qualsiasi momento 7Pixel potrà aggiornare la presente informativa. In caso di aggiornamento il documento sarà accessibile all'interno del Pannello.

Informativa aggiornata al 05/03/2025

**7Pixel S.r.l.**

Sede Legale: Via Felice Casati 1/A 20124 - Milano

Sede Operativa: Via Lanzoni 13 27010 - Giussago (PV)

**Tel:** 02 900 906 34

**Fax:** 02 700 563 712

**Mail:** info@7pixel.it

**P.I. e C.F.:** 03386810968

**REA:** MI 2062688

**Capitale Sociale:** € 10.500,00 i.v.

**Registro delle imprese** di Milano

03386810968

**Socio unico:** Multiply Group S.p.A.